



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

METODOLOGIA DE SELECȚIE A GRUPULUI ȚINTĂ

1. Context

Recrutarea și selecția Grupului Țintă se desfășoară în cadrul Activității A1.2. Selectarea și menținerea grupului țintă ce va fi sprijinit în cadrul proiectului

Proiectul este cofinanțat de Uniunea Europeană, prin Fondul Social European, Programul Operațional Capital Uman, Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei, Obiectivul tematic 9: Promovarea incluziunii sociale, combaterea sărăciei și a oricărei forme de discriminare, Prioritatea de investiții 9v: Promovarea antreprenoriatului social și a integrării vocaționale în întreprinderile sociale și economia socială și solidară pentru a facilita accesul la ocuparea forței de muncă, Obiectiv Specific (O.S.) 4.16: Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă

Potrivit rezultatelor unui studiu realizat la nivelul anului 2016 de către Directoratul General pentru Politici Interne din cadrul Parlamentului European, **economia socială** a crescut în număr și dimensiune în ultimele decenii în statele membre ale Uniunii Europene, în conformitate cu tendințele globale înregistrate în acest domeniu. Cu toate acestea, diferențele în ceea ce privește statutul juridic și rolul jucat de către entitățile din economia socială din fiecare stat membru, precum și atenția relativ redusă care, până recent, a fost acordată acestui domeniu de către birourile naționale și transnaționale de statistică fac dificilă evaluarea dimensiunii economiei sociale în Uniunea Europeană, ca întreg. Aceste dificultăți se traduc, de asemenea, în evaluarea relativ dificilă a importanței economice a sectorului (în termeni de produs intern brut realizat de acest sector).

Datele disponibile în prezent arată că, în ansamblu, **aproximativ 2 milioane de entități specifice economiei sociale la nivel european** își desfășoară activitatea, reprezentând aproximativ 10-12% din totalul întreprinderilor din același cadru teritorial. Potrivit Comisiei Europene, entitățile din economia socială (entități agregate de cooperative, societăți mutuale, asociații și fundații) angajau la nivelul anului 2010 un număr de 14,5 milioane de persoane, reprezentând 6,5% din întreaga populație activă a Uniunii Europene. Evoluția acestui indicator este una pozitivă, având în vedere faptul că la nivelul anului 2002 aceste entități angajau doar 11 milioane de persoane. Trend-ul relevat indică creșterea importanței acestui tip de entitate economică în tot contextul macroeconomic european.

În timp ce sunt limitate la dimensiuni, aceste cifre relevă faptul că economia socială constituie **un pilon esențial al modelului social european**. Deși situația variază foarte mult între statele membre, entități ale economiei sociale sunt prezente în aproape toate sectoarele economice, cum ar fi: sectorul bancar, sectorul asigurărilor, agricultura, diverse servicii comerciale, servicii medicale și servicii sociale, etc. Există și noi extensii comune ale activității economice care răspund nevoilor colective în domeniul suplimentar: mediul (adică agricultura ecologică, horticultura, prelucrarea produselor alimentare, serviciile ecologice și protecția mediului) în țări precum Republica Cehă, Malta și România; deservirea comunității (nevoile de interes general) în țări precum Marea Britanie, Germania și Olanda (de exemplu, locuințe, transport și energie); activități culturale, sportive și de agrement (de exemplu, arte, meșteșuguri, muzică și, din ce în ce mai mult, turism) în Croația, Estonia, Finlanda, Grecia, Ungaria, Malta și Suedia.

Din perspectiva Politicii de Coeziune, în confirmare cu cel de-al șaptelea raport de coeziune (publicat în luna octombrie 2017), **economia socială reprezintă un pilon important în**



UNIUNEA EUROPEANĂ



contextul necesității de reducere a disparităților sociale dintre și în cadrul statelor membre și a regiunilor acestora. Fondul Social European sprijină activ instituția întreprinderilor sociale ca o sursă de locuri de muncă, în special pentru grupurile de oameni care au dificultăți în obținerea unui loc de muncă: tineri șomeri pe termen lung, persoane cu handicap, persoane din comunitățile rurale. Per total, statele membre au alocat peste 1 miliard de Euro pentru acest sector în perioada 2014- 2020 și mai multe state membre utilizează FSE pentru a stimula piața de investiții sociale. Exemple edificatoare în acest sens sunt Portugalia, prin intermediul Fondului pentru inovare socială, și Polonia, prin Fondul Național pentru Antreprenariat Social.

La nivelul României, din punct de vedere conceptual, discuția despre economia socială este de dată oarecum recentă, stimulată, în primul rând, de măsurile de promovare incluse în proiectele finanțate de către Fondul Social European, în special prin Programul Operațional Dezvoltarea Resurselor Umane 2007–2013. Discuția privind generarea de venit de către organizațiile cu scopuri sociale, pentru a susține scopurile lor specifice, este mai veche și este estimat că a început imediat după anul 2000. Atunci, perspectiva integrării europene a făcut ca donatorii internaționali tradiționali, publici sau privați, și beneficiarii lor, în special cei care au dezvoltat servicii sociale, să își pună problema sustenabilității pe termen lung a acestor tipuri de activități.

România înregistrează **un deficit serios față de media UE-25 în domeniul capacității de a furniza servicii sociale, de educație și sănătate**. De asemenea, România are un deficit serios în domeniul protecției mediului, mai ales în ceea ce privește colectarea, reciclarea și depozitarea deșeurilor și administrarea ariilor protejate. Tot acest deficit ar trebui să fie privit ca o zonă firească și necesară în care să fie susținută dezvoltarea întreprinderilor sociale. În domeniul social, statul, la nivel central și local, are o rețineră serioasă în a subcontracta partenerii neguvernamentali pentru furnizarea de servicii sociale și de mediu. De asemenea, nu există pentru moment o strategie clară de a privi activitățile din domeniul protecției mediului ca potențiale generatoare de resurse și de creștere economică, situație care ar putea fi, de asemenea, îmbunătățită prin intermediul economiei sociale.

Toate aceste deficiențe întâlnite în plan socio-economic necesită o atenție crescută și pot fi diminuate sau combătute complet prin susținerea dezvoltării întreprinderilor sociale – **Fondul European Social contribuie în acest sens prin măsuri dedicate atât înființării unor noi structuri, cât și cu măsuri pentru dezvoltarea întreprinderilor deja funcționale**.

Cadrul legal național a fost instituit prin Legea nr. 219/2015 privind economia socială. Acest act normativ definește economia socială ca ansamblul activităților organizate independent de sectorul public, al căror scop este să servească interesul general, interesele unei colectivități și/sau interesele personale nepatrimoniale, prin creșterea gradului de ocupare a persoanelor aparținând grupului vulnerabil și/sau producerea și furnizarea de bunuri, prestarea de servicii și/sau execuția de lucrări. Economia socială are la bază inițiativa privată, voluntară și solidară, cu un grad ridicat de autonomie și responsabilitate, precum și distribuirea limitată a profitului către asociați. Legea menționată mai sus constituie cadrul pentru definirea unor concepte importante pentru acest domeniu, cele mai relevante fiind: întreprinderile sociale de inserție, marca socială (concept ce include și certificatul cu privire la statutul întreprinderii), mecanismele de finanțare ale întreprinderilor sociale.

Recrutarea grupului țintă reprezintă componenta cantitativa a activității de cooptare în proiect a persoanelor pentru care acesta a fost conceput, iar selecția reprezintă componenta



UNIUNEA EUROPEANĂ



calitativa de care depind toți indicatorii prognozați a fi realizați. Selecția nu poate fi eficientă fără o serie de repere clar determinate constituite sub forma unui set de criterii.

Activitățile desfășurate în cadrul proiectului, se vor desfășura astfel:

- A1 Sprijin pentru înființarea de noi întreprinderi sociale
- A2. Implementarea planurilor de afaceri, monitorizarea funcționării întreprinderilor sociale și măsuri de dezvoltare a domeniului economiei sociale
- A3 Management de proiect

Scopul proiectului, asumat de către lider și partener este: **Înființarea și dezvoltarea de structuri de economie socială precum și promovarea antreprenoriatului social, cu scopul de a combate sărăcia, de a crește gradul de incluziune socială și ocuparea forței de muncă precum și dezvoltarea sectorului economiei sociale, în regiunile mai puțin dezvoltate ale României.**

OS1 – Informarea a 200 persoane privind inițiativele derulate prin proiect și selectarea 104 membri ai grupului țintă

OS2 – AcREDITAREA și DERULAREA a 2 programe de formare cu specific social

OS3 – Selectarea a 22 planuri de afaceri ce vor fi finanțate

OS4 – Înființarea, demararea activității și oferirea de sprijin și consiliere pentru 22 de membri ai grupului țintă selectați

OS5 – Decontarea sumelor oferite ca grant pentru înființarea celor 22 de firme cu specific social

OS6- Monitorizarea funcționării și dezvoltării celor 22 entități înființate și inițiative de dezvoltare a economiei sociale în regiunile de implementare

OS7 – 4 Intervenții pentru dezvoltarea economiei sociale și inovare socială

OS8 - 36 de luni - Management de proiect și activități transversale

Asigurarea accesului la instruire antreprenorială

Suținerea antreprenoriatului va fi realizată, în primul rând, prin asigurarea accesului la instruire antreprenorială. Multe start-up-uri eșuează tocmai din cauza erorilor originare de design, generate mai puțin de inadecvarea la piață a produsului și mai mult de proiectarea deficitară a fluxurilor de numerar, supraestimarea sau, dimpotrivă, subestimarea impactului produsului în piață (un start-up poate eșua nu numai pentru că produsul său nu are căutare pe piață ci și pentru că nu poate livra suficient pentru acoperirea cererii), incapacitatea de a face față succesului, ignorarea ciclului de viață al produsului ș.a.m.d. Instruirea antreprenorială se adresează tocmai acestor puncte slabe și, prin deschiderea accesului la cursuri de antreprenoriat pentru persoanele din regiune, potențialii antreprenori vor fi mai bine pregătiți să evite erorile de început. De asemenea, parcurgerea pregătirii antreprenoriale va avea ca efect instrumentalizarea și cultivarea intențiilor antreprenoriale, respectiv punerea la



UNIUNEA EUROPEANĂ



dispoziția cursanților a instrumentelor și noțiunilor care guvernează această activitate precum și deschiderea apetitului membrilor grupului țintă spre antreprenoriat, inclusiv prin prezentarea unor modele de succes și de bune practici.

Asigurarea accesului la surse de finanțare

O altă provocare majoră a antreprenoriatului în România o constituie accesul la surse de finanțare, cele mai afectate fiind chiar start-up-urile. Apetitul pentru risc al finanțatorilor clasici, respectiv băncile, este deosebit de scăzut în condițiile în care obțin randamente rezonabile prin plasarea fondurilor în datoria publică, prin achiziția de obligațiuni de stat. Nici bursa nu este soluție de finanțare, capitalizarea bursieră fiind oricum mică în România iar Bursa de Valori București încă încearcă să obțină statutul de piață emergentă. De asemenea, acțiunea fondurilor cu capital de risc pe teritoriul României este încă destul de scăzută iar preferențele acestui tip de investitori se orientează spre afaceri deja pornite, aflate în perioada de creștere și care promit un exit profitabil după o perioadă de 3-5 ani. Nici zona de business angels nu este încă o alternativă capabilă să genereze o masă critică, având în vedere capitalul limitat pe care îl gestionează, precum și orientarea spre rate ale profitului cât mai mari. Proiectul se adresează în mod concret acestei provocări, având ca obiectiv specific asigurarea accesului la finanțare pentru 22 de antreprenori. Prin atingerea acestui obiectiv specific, 22 de entități de economie socială vor primi, odată cu finanțarea de minimis de maxim 100.000 de euro fiecare, șansa de a se dezvolta, de a genera locuri de muncă în Regiunile de implementare ale proiectului, de a genera valoare adăugată în economia locală și, de asemenea, de a se constitui ca modele de bune practici pentru alte persoane care doresc să pășească pe acest drum. De asemenea, prin proiect ne propunem să deschidem accesul spre finanțare și celorlalți participanți la curs, care nu vor fi selectați pentru a primi finanțare din schema de minimis pusă la dispoziție. Astfel, în echipa de proiect sunt cuprinse persoane care, în funcție de specificul activităților economice vizate de planurile de afaceri – microproducție, servicii, IT, industrii culturale și creative, etc – vor sprijini membrii grupului țintă care doresc să își pregătească aplicații pentru alte tipuri de finanțatori gen crowd funding, seed, acceleratoare de afaceri sau business angels.

Aplicarea principiului echității

Accesul la cursuri și accesul la finanțare este gândit pentru a depăși punctele slabe ale principiului egalității. Astfel, egalitatea de șanse presupune accesul neîngrădit pe criterii de gen, naționalitate, rasă sau religie la resursele puse la dispoziție, în acest caz fiind vorba de resurse de cunoaștere, Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020 respectiv cursurile de antreprenoriat, și financiare, respectiv sumele necesare pentru pornirea afacerilor. Principiul echității merge un pas mai departe și adaugă nediscriminării criteriilor prin care sunt sprijinite acele categorii de persoane pentru care exercitarea drepturilor și valorificarea șanselor este mai dificilă strict pe baza principiului egalității de șanse. Astfel, în conformitate cu Metodologia de recrutare a grupului țintă, sunt rezervate locuri pentru femei și de asemenea, este vizată o echilibrare regională prin ținta stabilită de a avea cel puțin unul dintre participanții la cursuri selectați în fiecare regiune vizată.



UNIUNEA EUROPEANĂ



2. Grupul țintă

Grupul țintă al proiectului este format din 104 persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale în scopul creării de noi locuri de muncă și îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a. intenționează să înființeze o afacere nonagricolă în **Regiunea Sud-Muntenia**: localitățile Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman; **Regiunea Sud Vest Oltenia**: localitățile Dolj, Gorj, Mehedinți, Olt și Vâlcea, **Regiunea Nord-Vest**: localitățile Bihor, Bistrița-Năsăud, Cluj, Maramureș, Satu Mare, Sălaj
Regiunea Centru: localitățile Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș și Sibiu.
- b. își au reședința sau domiciliul în mediul rural sau în cel urban, din **Regiunea Sud-Muntenia**: localitățile Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman; **Regiunea Sud Vest Oltenia**: localitățile Dolj, Gorj, Mehedinți, Olt și Vâlcea, **Regiunea Nord-Vest**: localitățile Bihor, Bistrița-Năsăud, Cluj, Maramureș, Satu Mare, Sălaj, **Regiunea Centru**: localitățile Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș și Sibiu.

În cadrul prezentului proiect, nu pot face parte din grupul țintă tinerii NEETs (care nu urmează nicio formă de învățământ și nici nu au un loc de muncă) **cu vârsta între 16 – 24 ani**. Aceștia pot beneficia de măsuri pentru înființarea de afaceri, inclusiv sprijin sub formă de consiliere, formare, mentorat, în cadrul măsurilor sprijinite în cadrul axelor prioritare 1 și 2 ale POCU.

2.1. Categoriile de grup țintă

Prin intervențiile și acțiunile sale, proiectul răspunde nevoilor specifice ale membrilor grupului țintă format din: Angajați inclusiv persoane care desfășoară o activitate independentă=60; Persoane din zonele rurale = 40.

Dintre aceștia vor fi selectați 22 pentru a deveni antreprenori în economia socială

Dintre cei selectați pentru a deveni antreprenori vor înființa structuri de economie socială 22 de persoane din mediul rural.

2.2. Beneficii pentru grupul țintă

Prin proiect se va stimula și încuraja spiritul antreprenorial și vor fi făcuți primii pași în dezvoltarea competențelor antreprenoriale și manageriale în domeniul economiei sociale, pentru un număr de minim 104 persoane.

Pe parcursul formării, aceste persoane vor fi ajutate să-și planifice afacerea și să creeze planuri de afaceri competitive.

Cele mai sustenabile 22 de idei, vor primi sprijin financiar pentru punerea lor în practică, efectul imediat fiind crearea a minim 110 noi locuri de muncă (minim 5 angajați pentru o singură întreprindere de economie socială)

Prin proiect, se oferă cadrul necesar ca toate planurile de afaceri să fie competitive, astfel chiar dacă numai o parte a acestora vor primi sprijin financiar direct, restul să poată constitui



UNIUNEA EUROPEANĂ



instrumente de dezvoltare sau chiar de obtinere a altor finantari publice sau private de tip grant, credit, joint-venture, business angel, crowd funding, seed etc.

Beneficiile directe se concretizeaza in:

- Minim 84 de ore de formare pentru fiecare persoana din GT;
- Obținerea unui certificat de competente, pentru absolventii cursurilor, valabil la nivel national;
- Realizarea de catre fiecare participant la formare a unui plan de afaceri individual, instrument util in planificarea ideii de afaceri, dezvoltarea acesteia si obtinerea unor posibile finantari;
- Includerea gratuita intr-o platforma online(centru virtual de afaceri in domeniul economiei sociale), putand astfel beneficia pe viitor de acces gratuit si instant la informatii necesare pentru infiintarea si dezvoltarea unei afaceri, realizarea de colaborari, parteneriate si networking;
- Posibilitatea pentru 22 absolventi ai cursurilor de formare, de a primi finantare directa sub forma de minimis, chiar in cadrul acestui proiect, in cuantum maxim de 100.000 euro.

Metodologia de selectie a celor 22 de planuri de afaceri este un document separat si va fi distribuita fiecarui participant la instruire si facuta publica, impreuna cu acest document pe paginile de web ale partenerilor de proiect.

3. Identificarea grupului țintă

Informarea potențialilor membri ai grupului țintă cu privire la activitățile proiectului se va face prin comunicate media, întâlniri directe si materiale de promovare tipărite.

Aceste metode de informare se vor concretiza in:

- 1 pagina web dedicata proiectului pe site-urile fiecarui partener;
- 1 conferinta de lansare a proiectului;
- 1 pagina Facebook a proiectului – pentru tintirea publicului tanar
- 1 cont LinkedIn al proiectului – pentru tintirea persoanelor angajate, care ar putea fi interesate de dezvoltarea pe directia antreprenoriala, precum si pentru tintirea multiplicatorilor de informatii relevanti
- 8 intalniri directe cu potentialii beneficiari (2/Regiune);
- flyere, pliante, si afise distribuite catre multiplicatorii relevanti de informatii (care vor include, pe langa informatii despre proiect, metodologia de selectie si recrutare a GT si metodologia de selectie a planurilor de afaceri) distribuite in fiecare judet din regiune cu ajutorul unor institutii si organizatii cum ar fi: Consiliile Judetene, Primariile oraselor din Regiuni, AJO FM din judetele regiunii, Universitati, structuri de sprijinire a afacerilor din Regiuni, etc.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Dintre aceste acțiuni, paginile web, pagina de Facebook și contul de LinkedIn vor fi active pe toată durata proiectului, urmând să fie aprovizionate constant cu informații despre proiect și despre rezultatele implementării planurilor de afaceri, precum și despre antreprenoriat, în general, urmând să funcționeze ca agregatoare de informații de gen.

Identificarea grupului țintă se realizează:

- a) Direct, prin contactarea de către posibili beneficiari ca urmare a promovării, publicității și diseminării continue a proiectului, la sediile partenerilor sau la întâlnirile directe care vor avea loc în fiecare județ al regiunii.
- b) Indirect, prin transmiterea unui e-mail, de către posibili beneficiari, la adresele de e-mail a partenerilor (adrese care se vor regăsi în materialele publicitare).

În urma contactării, directe sau indirecte, se va crea o bază de date inițială, în care vor fi înscrise toate persoanele interesate cu condiția ca acestea să respecte minimum de cerințe privind criteriile de eligibilitate, prevăzute în Ghidul solicitantului.

Pentru a se înscrie în baza de date inițială, persoanele interesate trebuie să completeze un chestionar pe care-l vor depune direct la sediul partenerilor. Chestionarul se va regăsi și online pe site-urile partenerilor, pe pagina dedicată proiectului, pe care sunt încărcate atât formularele necesare cât și restul informațiilor considerate utile pentru derularea proiectului.

Formularul chestionarului reprezintă Anexa 2 la prezenta Metodologie.

Rolul chestionarului este de a identifica potențialii membri ai grupului țintă dar și de a preselecția în funcție de opțiunile acestora raportate la minimum de cerințe privind criteriile de eligibilitate. O persoană poate transmite un singur chestionar pentru înscrierea în baza de date. Dacă vor fi transmise mai multe chestionare de către aceeași persoană (cu același CNP), persoana respectivă va fi exclusă de la înscrierea în baza de date. În funcție de răspunsurile la întrebările chestionarului, pe baza analizei efectuate de către cei experți grup țintă, cu privire la îndeplinirea de către respondent a cerințelor minime cu privire la eligibilitate, acesta va fi notificat prin e-mail dacă a fost înscris în baza de date, totodată fiindu-i transmise și documentele de înscriere în grupul țintă, urmând ca după completare să le transmită electronic scanate și semnate pe adresa de e-mail a Liderului de parteneriat. Documentele originale de înscriere vor fi prezentate în momentul deschiderii sesiunilor de formare doar de către membrii grupului țintă, selectați. Atât persoanele preselecțate cât și cele respinse vor fi notificate cu privire la rezultatul preselecției (înscrierea în baza de date / motivul respingerii).

Transmiterea chestionarului, de către potențiali candidați, în vederea recrutării în grupul țintă este obligatorie cu minim 5 zile înainte de data depunerii documentației necesare înscrierii în grupul țintă, în caz contrar recrutarea în grupul țintă nemaifiind posibilă. Înscrierea în baza de date inițială este efectuată de către experții recrutare Grup Țintă în urma preselecției potențialilor membri ai grupului țintă.

4. Recrutarea

Recrutarea beneficiarilor are la bază principiul egalității de șanse și principiul non-discriminării și se realizează fără condiționări, deosebiri, excluderi, preferințe, restricții bazate pe criterii de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, vârstă,

situație sau responsabilitate familială și alte asemenea criterii care pot conduce la acte de discriminare directă sau indirectă. Recrutarea se va face, respectând categoriile de grup țintă menționate la punctul 2.1 de mai sus, fiind recrutate toate persoanele înscrise în baza de date inițială, urmare a preselecției.

5. Selecția

Perioada de înscriere în Grupul Țintă va fi limitată în timp, conform graficului asumat pentru implementarea proiectului.

Astfel chiar dacă o persoană a fost inclusă în baza de date prin completarea chestionarului inițial, dar nu a transmis în termen documentele de înscriere în GT, aceasta nu va fi selectată în GT.

Toate acțiunile și mijloacele de informare cu privire la activitățile proiectului și menționate anterior la punctul 2.3 vor menționa termenul limită de înscriere.

Prin proiect vor fi selectate 104 de persoane care să participe la cursurile de formare. Baza de date inițială, va cuprinde minim 104 potențiali beneficiari.

Selecția finală a grupului țintă se face pe baza documentației necesare înscrierii în Grupul Țintă, mai jos prezentată, documentație care va fi transmisă pe e-mail (în format PDF), în prealabil, toate documentele fiind semnate și scanate. Selecția finală a grupului țintă se face de către experții grup țintă printr-o verificare administrativă a documentelor transmise de potențialii membri ai grupului țintă și o verificare a eligibilității solicitantului. Verificarea se va face în baza unei liste de verificare a conformității administrative și a eligibilității (Anexa 1), care va cuprinde toate cerințele precizate în Orientari Generale, Ghidul specific și anexele acestuia. Selecția Grupului Țintă are la bază „Regula primul venit, primul servit” cu condiția respectării criteriilor de eligibilitate, mai sus prezentate. Primele 104 persoane care respectă toate condițiile de eligibilitate ale grupului țintă, atât ca și categorie, cât și ca structură, vor fi înscrise în grupul țintă în ordinea depunerii documentației necesare înscrierii în grupul țintă și vor participa la activitățile de formare antreprenoriale.

Pachetul de documente necesar înscrierii în grupul țintă va conține obligatoriu:

- Scrisoare de intenție tipărită, semnată, întocmită conform Modelului cuprins în Anexa 3;
- CV în format Europass, în original, semnat de către titular pe fiecare pagină (Anexa 4);
- Formular Înscriere la activitățile proiectului în nume propriu, semnat (Anexa 5);
- Formular POCU de înscriere în grupul țintă, completat integral, semnat (Anexa 6);
- Declarație privind statutul pe piața muncii, semnată (Anexa 7) și eventuale documente justificative, semnate (carnet de șomer, adeverință de la locul de muncă, adeverință pentru tinerii cu vârsta 18-24 ani că sunt cuprinși într-o formă de învățământ sau că lucrează, etc);
- Acord privind prelucrarea datelor personale, semnat (Anexa 8);
- Copie după CI/BI, conform cu originalul, semnată;



UNIUNEA EUROPEANĂ



- Copii certificat de naștere, certificat de căsătorie (daca este cazul), ultima diploma de studii, semnate (minim studii medii pentru participarea la programul de formare).

Recrutarea și selecția grupului țintă se desfășoară pe o perioadă de 3 luni.

Lista finală a grupului țintă va fi afișată pe site-ul Liderului de parteneriat. Pentru înregistrarea grupului țintă, se va deschide un registru unic de către titularul contractului de finanțare, înscrierea făcându-se în ordine cronologică în funcție de data transmiterii pe e-mail sau prin depunere directă la sediul partenerilor. Informarea publicului, recrutarea și selecția grupului țintă se desfășoară pe o perioadă de maxim 3 luni.

Măsuri pentru asigurarea atingerii valorii minime a indicatorului grup țintă

Experiența de până acum, atât a liderului de proiect, cât și a partenerului, arată faptul că, în constituirea concretă a grupului țintă în proiect, prin selectarea participanților care își exprimă disponibilitatea de implicare din categoriile definite anterior ca sursă pentru recrutare, apar o serie de riscuri care pot pune sub semnul întrebării finalizarea proiectului cu atingerea integrală a obiectivelor asumate.

Aceste riscuri pot fi definite după cum urmează:

- abandonarea parcursului de formare antreprenorială înainte de finalizarea cursurilor. Pentru atenuarea acestui risc avem în vedere stabilirea unei relații cât mai apropiate cu cursanții astfel încât să identificăm din timp și să prevenim riscul de abandon, construirea într-un format cât mai atractiv și interactiv a cursului, sprijinirea pentru acces la finanțare și a celor care vor elabora planuri de afaceri care nu vor primi finanțare prin proiect, constituirea de liste de rezervă pentru ocuparea rapidă a locurilor lăsate libere de cei care nu mai pot continua.
- parcurgerea formării fără elaborarea planului de afaceri și acordarea atestatului. Pentru atenuarea acestui risc, partenerii din proiect, pe baza listelor de rezervă, își construiesc capacitatea de a organiza noi grupe de cursanți, în interiorul calendarului alocat pentru această etapă.
- dificultăți în respectarea structurii efective a cursanților, așa cum este prezentată în această metodologie. Pentru atingerea indicatorilor previzionați în proiect, în situația în care au fost de exemplu între primele 104 persoane înscrise, 100 sunt bărbați și doar 4 de femei (nu se respectă structura de gen a GT în care sunt cuprinse femeile în proporție de minim 37.59%), ultimii 36 beneficiari de sex masculin care au trimis completate documentele de înscriere, vor fi trecuți pe lista de rezervă și vor fi recrutați în GT, următoarele 36 cereri transmise de beneficiari de gen feminin, chiar dacă au fost transmise ulterior celor 36 trecute în lista de rezervă. La fel se va proceda și pentru respectarea structurii GT în funcție de localizarea în Regiuni.

6. Contestății

În caz de contestații privind aplicarea procedurii de recrutare, selecție și înregistrare în grupul țintă al proiectului, acestea se vor putea depune în original sau transmite prin poșta ori email, la sediul titularului contractului de finanțare, în termen de 3 zile lucrătoare de la data



publicării rezultatelor privind recrutarea grupului tinta. Acestea vor fi analizate de către o comisie condusă de managerul de proiect. Termenul de soluționare a contestației și transmiterii răspunsului va fi de 3 zile lucrătoare.

7. Listă anexe

Anexa 1 – Listă de verificare a conformității administrative și a eligibilității

Anexa 2 - Chestionar inițial

Anexa 3 - Model Scrisoare de intenție

Anexa 4 – Model CV în format Europass

Anexa 5 - Formular Înscrisoare la activitățile proiectului

Anexa 6 - Formular POCU de înscriere în grupul tinta

Anexa 7 - Declarație privind apartenența la categorii de grup tinta eligibil

Anexa 8 - Acord privind prelucrarea datelor personale

ANEXA 1

Grila de verificare a eligibilității și conformității

Solicitantul a completat chestionarul	Se verifică dacă solicitantul a trimis chestionarul on line sau prin e-mail sau dacă la depus la sediile partenerilor.
Au fost furnizate toate anexele	Anexe obligatorii: Anexa 3 - Scrisoare de intentie Anexa 4 –CV in format Europass Anexa 5 - Formular Inscriere la activitatile proiectului Anexa 6 - Formular POCU de inscriere in grupul tinta Anexa 7 - Declarație privind statutul pe piata muncii Anexa 8 - Acord privind prelucrarea datelor personale Copie act de identitate Ultima diplomă de studii
Documentele furnizate sunt asumate	Se verifică dacă documentele depuse sunt însușite prin semnătura titularului.
Solicitantul face parte din categoria de beneficiari eligibili și îndeplinește condițiile stabilite în Ghidul Solicitantului	Sunt persoane fizice care intenționează să înființeze o întreprindere sociala și îndeplinesc cumulativ următoarele condiții: <ul style="list-style-type: none"> - intenționează să înființeze o afacere nonagricolă în Regiunea Sud-Muntenia: localitățile Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman; Regiunea Sud Vest Oltenia: localitățile Dolj, Gorj, Mehedinți, Olt și Vâlcea, Regiunea Nord-Vest: localitățile Bihor, Bistrița-Năsăud, Cluj, Maramureș, Satu Mare, Sălaj Regiunea Centru: localitățile Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș și Sibiu. - își au reședința sau domiciliul în mediul rural sau în cel urban , din Regiunea Sud-Muntenia: localitățile Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman; Regiunea Sud Vest Oltenia: localitățile Dolj, Gorj, Mehedinți, Olt și Vâlcea, Regiunea Nord-Vest: localitățile Bihor, Bistrița-Năsăud, Cluj, Maramureș, Satu Mare, Sălaj, Regiunea Centru: localitățile Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș și Sibiu. - nu se încadrează în categoria



UNIUNEA EUROPEANĂ



	<p>tinerilor NEETs (care nu urmează nicio formă de învățământ și nici nu au un loc de muncă) cu vârsta între 16 – 24 ani;</p> <ul style="list-style-type: none">- au absolvit minim studii medii;- nu sunt inscriși într-un program similar
--	--

În cazul în care oricare dintre criteriile/subcriterii va fi bifat cu NU, candidatul va fi respins.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Anexa 2

Chestionar initial

- Date de contact:

Nume și prenume:

Adresa:

Telefon:

E-mail:

- Vârsta:

Persoană cu vârsta sub 25 ani

Persoană cu vârsta cuprinsă între 25 și 54 ani

Persoană cu vârsta peste 54 de ani

- Nivel de educație:

Studii Educație timpurie (ISCED 0)

Studii primare (ISCED 1)

Studii gimnaziale (ISCED 2)

Studii liceale (ISCED 3)

Studii postliceale (ISCED 4)

Studii superioare de 2 ani (ISCED 5)

Studii superioare – nivel Licență (ISCED 6)

Studii superioare – nivel Master (ISCED 7)

Studii superioare – nivel Doctorat (ISCED 8)

Fără ISCED

- Statutul pe piața muncii:

Salariat (angajat)

Lucrător pe cont propriu

Șomer

Persoană inactivă (studenții intră în această categorie)

Alta (specificați)

- Domeniul în care v-ați desfășurat/vă desfășurați activitatea:



Economic

Administrativ

Juridic C

omercial

Construcții

Transporturi

Alta (specificați)

- Ați inițiat sau sunteți implicat într-o afacere?

Da

Nu

- Dacă ați răspuns pozitiv, precizați care este procentul deținut din afacere:

- Sunteți interesat de deschiderea unei afaceri?

Da

Nu

- Unde doriți să deschideți afacerea?

În mediul urban

În mediul rural

- În ce județ doriți să deschideți afacerea?

.....

- Descrieți ideea de afacere și precizați numărul estimat de angajați:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

- Cum considerați condițiile actuale pentru demararea unei afaceri?

Favorabile

Nefavorabile



Nici/nici

Nu știu

- Ce formă de organizare preferați pentru începerea unei afaceri?

.....

- Care ar fi estimarea fondurilor necesare pentru demararea și menținerea unei afaceri cu succes?

- Care sunt motivele pentru care doriți să apelați la programul de formare desfășurat în cadrul proiectului?

- Participați sau ați participat la un alt program de formare antreprenorială în cadrul proiectelor finanțate prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020?

Da

Nu

- Dacă ați răspuns pozitiv, detaliați

Data:

Semnătura:



Anexa 3

SCRISOARE DE INTENȚIE

Stimate Domn/Stimată Doamnă, Subsemnatul(a), domiciliat(ă) în, am luat la cunoștință cu interes de posibilitățile pe care le oferă instituția dumneavoastră, în cadrul proiectului „Promovarea antreprenoriatului social în regiunile mai puțin dezvoltate din România”, cod SMIS 127858, proiect finanțat prin FSE, în cadrul Programului Operațional Capital Uman, Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei, Obiectivul tematic 9: Promovarea incluziunii sociale, combaterea sărăciei și a oricărei forme de discriminare, Prioritatea de investiții 9v: Promovarea antreprenoriatului social și a integrării vocaționale în întreprinderile sociale și economia socială și solidară pentru a facilita accesul la ocuparea forței de muncă, Obiectiv Specific (O.S.) 4.16: Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă

În ultimii 3 ani am activat în domeniul (max. 5 rânduri despre activitatea profesională, experiență, studii).....

.....

..... Intenționez să inițiez o afacere în domeniul(max. 10 rânduri despre ideea de afaceri)

.....

Nume și prenume: _____


Semnătura _____

Anexa 4

INFORMAȚII PERSONALE

Scrieți numele și prenumele


[Toate câmpurile CV-ului sunt opționale. Stergeți câmpurile goale.]

 Scrieți numele străzii, numărul, orașul, codul poștal, țara

 Scrieți numărul de telefon  Scrieți numărul de telefon mobil

 Scrieți adresa de email

 Scrieți adresa paginii web personale

 Scrieți tipul de messenger pe care-l folosiți (Yahoo, skype etc.) Scrieți numele de utilizator pe messenger (Yahoo, skype etc.)

Sexul Scrieți sexul | Data nașterii zz/ll/aaaa | Naționalitatea Scrieți naționalitatea

LOCUL DE MUNCA PENTRU CARE SE CANDIDEAZĂ POZIȚIA LOCUL DE MUNCĂ DORIT STUDIILE PENTRU CARE SE CANDIDEAZĂ PROFILUL PERSONAL

Scrieți locul de muncă pentru care se candidează / poziția / locul de muncă dorit / studiile pentru care se candidează / profilul personal (îndepărtați câmpurile irelevante din coloana stângă)

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

[Descrieți separat fiecare loc de muncă. Începeți cu cel mai recent.]

Scrieți datele (de la - până la)

Scrieți ocupația sau poziția ocupată

Scrieți denumirea angajatorului și localitatea (scrieți și adresa completă și pagina web)

▪ Scrieți principalele activități și responsabilități

Tipul sau sectorul de activitate Scrieți tipul sau sectorul de activitate

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

[Adăugați câmpuri separate pentru fiecare etapă de formare. Începeți cu cea mai recent.]

Scrieți datele (de la - până la)

Scrieți calificarea obținută

Scrieți nivelul EQF, dacă îl cunoașteți

Scrieți denumirea organizației de educație sau formare și localitatea (dacă este relevant, scrieți și țara)

▪ Scrieți lista principalelor materii studiate și abilitățile acumulate

COMPETENTE PERSONALE

[Ștergeți câmpurile necomplete.]
Scrieți limba maternă / limbile materne

Alte limbi străine cunoscute

Specificați limba străină

Specificați limba străină

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
	Specificați nivelul	Specificați nivelul	Specificați nivelul	Specificați nivelul	Specificați nivelul
	Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.				
	Specificați nivelul	Specificați nivelul	Specificați nivelul	Specificați nivelul	Specificați nivelul
	Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.				

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat

Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

Scrieți competențele de comunicare deținute. Specificați contextul în care au fost acestea dobândite. Exemplu:

- bune competențe de comunicare dobândite prin experiența proprie de manager de vânzări

Competențe organizaționale/manageriale

Scrieți competențele organizaționale/manageriale. Specificați contextul în care au fost acestea dobândite. Exemplu:

- leadership (în prezent, sunt responsabil/ă de o echipă de 10 persoane)

Competențe dobândite la locul de muncă

Scrieți competențele dobândite la locul de muncă și care nu au fost menționate anterior. Specificați contextul în care au fost acestea dobândite. Exemplu:

- o bună cunoaștere a proceselor de control al calității (în prezent fiind responsabil cu auditul calității)

Competențe digitale

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Specificați nivelul	Specificați nivelul	Specificați nivelul	Specificați nivelul	Specificați nivelul

Niveluri: Utilizator elementar - Utilizator independent - Utilizator experimentat
Competențele digitale - Grilă de auto-evaluare

Scrieți denumirea certificatului.

Scrieți alte competențele informatice. Specificați contextul în care au fost acestea dobândite. Exemple:

- o bună stăpânire a suită de programe de birou (procesor de text, calcul tabelar, software pentru prezentări)
- bune cunoștințe de editare foto, dobândite ca fotograf amator

Alte competențe

Scrieți alte competențe care nu au fost menționate anterior. Specificați contextul în care au fost acestea dobândite. Exemplu:

- tâmplărie

Permis de conducere

Scrieți categoria permisului de conducere pe care îl dețineți. De exemplu:
B

INFORMATII SUPLIMENTARE

- Publicații Ștergeți câmpurile irelevante din coloana stângă.
- Prezentări Exemplu de publicație:
 - Cum să întocmești un CV de succes?, New Associated Publishers, London, 2002.
- Proiecte Exemplu de proiect:
 - Biblioteca publică din Devon. Arhitect principal responsabil cu design-ul, producția și supervizarea construcției (2008-2012).
- Conferințe
- Seminarii
- Distincții
- Afilieri
- Referințe
- Citări
- Cursuri
- Certificări

ANEXE

Adăugați o listă a documentelor anexate CV-ului. Exemple:

- copii ale diplomelor și certificatelor de calificare
- recomandări de la locul de muncă
- publicații sau cercetări

Â



Anexa 5

FORMULAR DE ÎNSCRIERE LA ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI

Subsemnatul/a domiciliat/ă în
localitatea, județul.....,
str..... telefon....., email
..... doresc să particip la următoarele
activități desfășurate în cadrul proiectului „Promovarea antreprenoriatului social în regiunile
mai puțin dezvoltate din România”, cod SMIS 127858, proiect finanțat prin FSE, în cadrul
Programului Operațional Capital Uman, Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea
sărăciei, Obiectivul tematic 9: Promovarea incluziunii sociale, combaterea sărăciei și a
oricărei forme de discriminare, Prioritatea de investiții 9v: Promovarea antreprenoriatului
social și a integrării vocaționale în întreprinderile sociale și economia socială și solidară
pentru a facilita accesul la ocuparea forței de muncă, Obiectiv Specific (O.S.) 4.16:
Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră
auto-sustenabilă:

- Sesiuni de informare în regiunea
- Formare profesională antreprenorială
- Concursul de planuri de afaceri

De asemenea, declar pe proprie răspundere că :

- nu urmez și nu am urmat un alt program de formare antreprenorială în cadrul proiectelor finanțate în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014-2020;
- statutul meu pe piața muncii este de ;
- am luat la cunoștință despre procedura de recrutare/selecție a grupului țintă, disponibilă pe paginile web ale partenerilor proiectului;
- nu sunt asociat majoritar în structura altei întreprinderi sociale

DATA :

SEMNĂTURA : _____



Anexa 6

Formularul de înregistrare individuală a participanților la operațiunile finanțate prin POCU 2014-2020

Secțiunea A.

La intrarea în operațiune

Date de contact: Nume, prenume, adresa domiciliu, locul de reședință, telefon, e-mail:

.....
.....
.....
.....

Data intrării în operațiune:

- CNP:.....

- Zonă: Urban / Rural

Localizare geografică:

Regiune:.....

Județ:.....

Unitate teritorial administrativă:

- Gen: Masculin / Feminin

- Vârsta:

Persoană cu vârsta sub 25 ani

Persoană cu vârsta cuprinsă între 25 și 54 ani

Persoană cu vârsta peste 54 de ani

Categoria de Grup Țintă din care face parte

- Statutul pe piața muncii:

Salariat (angajat)

Lucrător pe cont propriu

Șomer

Persoană inactivă (studenții intră în această categorie)

- Nivel de educație:

Studii Educație timpurie (ISCED 0)



Studii primare (ISCED 1)

Studii gimnaziale (ISCED 2)

Studii liceale (ISCED 3)

Studii postliceale (ISCED 4)

Studii superioare de 2 ani (ISCED 5)

Studii superioare – nivel Licență (ISCED 6)

Studii superioare – nivel Master (ISCED 7)

Studii superioare – nivel Doctorat (ISCED 8)

Fără ISCED

- Persoană dezavantajată: Da / NU

Daca ati selectat Da la raspunsul anterior, rugam detaliati:

Data:

Semnătura participant
participanților

Semnătura responsabil cu înregistrarea



Anexa 7

Declaratie privind apartenenta la categorii de grup tinta eligibile

Subsemnatul(a) _____ legitimat(ă) cu BI/CI
seria _____ nr _____, CNP _____, cu
domiciliul în județul _____, localitatea
_____ strada _____, nr _____, declar pe
propria răspundere că în prezent sunt:

Persoana care doresc să înființeze întreprinderi sociale.

Declar pe propria răspundere, cunoscând prevederile din Codul Penal privind falsul în declarații, că toate datele din prezenta declarație corespund realității.

Data: ___/___/_____

Semnătura _____



UNIUNEA EUROPEANĂ



Anexa 8

Acord privind prelucrarea datelor personale

Subsemnatul/a domiciliat/ă în
localitatea, județul.....,
str..... telefon....., email

..... participant la activitățile desfășurate în cadrul proiectului „Promovarea antreprenoriatului social în regiunile mai puțin dezvoltate din România”, cod SMIS 127858, proiect finanțat prin FSE, în cadrul Programului Operațional Capital Uman, Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei, Obiectivul tematic 9: Promovarea incluziunii sociale, combaterea sărăciei și a oricărei forme de discriminare, Prioritatea de investiții 9v: Promovarea antreprenoriatului social și a integrării vocaționale în întreprinderile sociale și economia socială și solidară pentru a facilita accesul la ocuparea forței de muncă, Obiectiv Specific (O.S.) 4.16: Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă, îmi exprim acordul cu privire la utilizarea și prelucrarea datelor mele cu caracter personal de către SC AMD SERVICES SRL și partenerul sau. Acestea vor fi folosite în scopul îndeplinirii obiectivelor proiectului și în scop statistic, cu respectarea prevederilor legale. Acestea nu vor fi prelucrate și publicate, pentru informarea publicului, decât cu informarea mea prealabilă asupra scopului prelucrării sau publicării și obținerea consimțământului în condițiile legii.

Am fost informat că datele furnizate vor fi tratate confidențial în conformitate cu prevederile :

- Directivei CE/95/46 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, transpusă prin Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date cu modificările și completările ulterioare, precum și cu prevederile Directivei 2002/58/CE privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, transpusă prin Legea nr. 506/2004.
- Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, aplicabil din 25 mai 2018)
- Directiva (UE) 2016/680 referitoare la protecția datelor personale în cadrul activităților specifice desfășurate de autoritățile de aplicare a legii.

Data:

Semnătura